

2024年（10月入学）

2025年（4月入学）

佐賀大学大学院入学試験問題

地域デザイン研究科

地域マネジメントコース

科目名： マーケティング論

解答上の注意事項

- 1 「解答始め」の合図があるまで問題を見てはならない。
- 2 「解答始め」の合図があったら、全ての解答紙の所定欄に受験番号を記入すること。
- 3 問題の解答は、別に指示がある場合を除き、所定の解答欄に記入すること。
- 4 「下書き用紙」がある場合は、「解答紙」とともに「下書き用紙」も回収する。ただし、「下書き用紙」に記入した内容は採点の対象とはしない。
- 5 その他、監督者の指示に従うこと。

地域デザイン研究科 試験問題

次の2問のうち、1問を選択して答えなさい。

問題1 具体的なプロダクトやサービスを取りあげ、コンセプト (Concept)、ポジショニング (Positioning) を説明したのち、マーケティングミックス (Marketing Mix) を用いて論じなさい。

問題2 マーケティングにおける延期と投機の理論について事例を用いて論じなさい。