

【目次】

アドミッションセンター報告書（第3号）の刊行にあたって	1
1. 平成23年度一般入試に関する分析	7
1.1. 全体的な傾向	7
1.2. 学部別志願倍率の推移	8
1.3. 志願状況の特徴	8
1.4. 九州・山口地区における近隣の国立大学の状況	9
1.5. センター試験受験者の平均点推移（過去8年）	9
1.6. 地域別にみる志願者の動向（文化教育学部）	10
1.7. 地域別にみる志願者の動向（経済学部）	11
1.8. 地域別にみる志願者の動向（医学部）	12
1.9. 地域別にみる志願者の動向（理工学部）	13
1.10. 地域別にみる志願者の動向（農学部）	14
1.11. 平成23年度入学者の特徴	15
2. 平成以降における本学の志願者動向分析	17
2.1. 全体的な傾向	17
2.2. 受験者の出身地域別にみる変動（）	18
2.3. 平成以降における各学部の志願者動向	19
2.3.1. 文化教育学部	19
2.3.2. 経済学部	20
2.3.3. 医学部（医学科）	21
2.3.4. 医学部（看護学科）	22
2.3.5. 理工学部	23
2.3.6. 農学部	24
3. 中長期的な視点からみた志願者動向予想	25
3.1. 九州地区における人口動向	25
3.2. 18歳人口減少を考慮した本学の志願者数予想（2011年度入試を基準に）	26
3.3. 実質競争倍率はどうか（2011年度入試を基準に）	26
4. H23年度入学者の意識に関する分析	28
4.1. 入学直後の意識に関する分析	28
4.1.1. 学部別にみた特徴	28
4.1.2. 入試方法別にみた特徴	29
4.2. 入学者のキャリアに関する意識	30
4.2.1. 学部卒業後の進路希望（学部別）	30
4.2.2. 就職活動および就職後に対する認識（学部別）	31
4.2.2.1. 就職活動に対する不安	31
4.2.2.2. 正規採用に対する期待度	31
4.2.2.3. 卒業後までに自分のやりたいことが見つかるか	32

4.2.2.4.	大学によるキャリア支援の期待	32
4.2.3.	就職後の希望勤務地域	33
4.2.4.	学業成績が就職活動に与える影響についての認識	33
4.3.	本学アドミッションポリシーに対する認識	34
4.3.1.	アドミッションポリシーに対する認識（学部別）	34
4.3.2.	アドミッションポリシーに対する認識（入試方法別）	34
5.	広報活動全体に関する検証	35
5.1.	入学前までに佐賀大学について知っていたもの	35
5.2.	受験する上で関心を寄せた情報源	35
5.3.	佐賀大学を知る上で興味や関心のある情報	36
5.4.	佐賀大学を受験することに影響を与えたもの	37
6.	オープンキャンパスに関する検証	39
6.1.	佐賀大学オープンキャンパスへの参加者に関する分析	39
6.2.	佐賀大学オープンキャンパスに対する評価	40
7.	各種説明会参加者に関する分析	43
7.1.	どのような説明会に参加しているのか	43
8.	ジョイントセミナーに関する分析	45
8.1.	佐賀大学ジョイントセミナーへの参加経験	45
8.2.	佐賀大学以外の出前講義への参加経験	45
8.3.	出前講義全般に対する認識（佐賀大学以外の講義も含む）	46
8.4.	高校教員による評価（JS 実施校を対象としたアンケート結果）	47
9.	平成 23 年度入学者の通学環境に関する分析	51
9.1.	平成 23 年度入学者に関する居住地の実態（学部および性別）	51
9.2.	新入生の通学手段	52
9.3.	通学環境（通学時間やアクセス面）に関する満足度	53
9.4.	自家用車通学に対する認識	54
10.	受験生が考える受験大学の地域的範囲（九州出身者のみ）	55
11.	オープンキャンパス参加者のアンケート分析	59
11.1.	アンケート回収率（概算）	59
11.2.	回答者の性別と学年	59
11.3.	回答者の参加学部	59
11.4.	回答者の参加地域	60
11.5.	どのような交通手段を利用して参加したのか	60
11.6.	誰とオープンキャンパスに参加しているのか	61
11.7.	佐賀大学のオープンキャンパスを知ったきっかけ	61
11.8.	オープンキャンパスの参加目的（3 つまで選択可能）	62
11.9.	期待していた（知りたかった）情報で知れなかったもの（代表例）	62
11.10.	最近の佐賀大学の取り組みについて知っているもの	63
11.11.	現時点における佐賀大学に対する認識	63

11. 12.	受験大学を決定する上で、どの地域までを選択対象とするか.....	64
11. 13.	本学オープンキャンパスへ参加した感想.....	64
11. 14.	スマートフォンを利用した企画（以下、AR 企画）に関する分析.....	65
11. 14. 1.	AR 企画を知っていたか（参加者）.....	65
11. 14. 2.	AR 企画の体験および感想.....	66
11. 14. 3.	AR 企画を体験しなかった理由.....	67
11. 14. 4.	スマートフォン等の所持について.....	67
11. 14. 5.	AR 企画のような新企画に対する受け止め方.....	68
11. 14. 6.	「毎日がオープンキャンパス」のような新企画に対する受け止め方.....	68
11. 14. 7.	本企画に対するマスコミ報道.....	69
12.	「伸びる学生像」に関する調査.....	71
12. 1.	調査について.....	71
12. 2.	調査結果（概要）.....	72
12. 3.	調査結果（資料）.....	74
13.	看護系分野における進路決定に関する分析.....	79
13. 1.	調査概要.....	79
13. 2.	回答者のプロフィール.....	79
13. 3.	進路先の決定と入試について.....	80
13. 3. 1.	現在の所属学科に志願することを決めた時期.....	80
13. 3. 2.	現在の所属学科以外の受験.....	80
13. 3. 3.	受験決定時期における本学看護学科の志望順位.....	81
13. 3. 4.	現在の所属学科以外に検討した自分の進路候補.....	81
13. 3. 5.	受験先の決定に際して最も影響力が大きかったもの.....	81
13. 3. 6.	看護学科受験を決めた理由として重要だと感じたもの.....	82
13. 4.	高校時代の学習履歴.....	83
13. 4. 1.	文系と理系について.....	83
13. 4. 2.	高校時代に学んだ教科・科目.....	84
13. 4. 3.	高校時代に「履修しておけばよかった」「もっとしっかり勉強しておけばよかった」と 思う教科・科目.....	85
13. 5.	その他.....	85
13. 5. 1.	オープンキャンパス（看護学科）への参加.....	85
13. 5. 2.	家族・親族・親しい人で医療関係者または医療関係者を目指している人がいるか...	86
13. 5. 3.	将来希望する進路.....	86
13. 5. 4.	所属学科への適性度.....	87
(1 年生)	87
(2 年生)	87

14. 各講演会等資料	93
14.1. 平成 23 年度佐賀大学教養教育運営機構 FD 講演会 (2011. 12. 26)	93
14.2. 文化教育学部 FD 講演会 (2011. 11. 2)	101
14.3. 医学部面接者セミナー (2011. 10. 31)	105
14.4. 拡大役員懇談会① (2011. 7. 6)	110
14.5. 教育研究評議会 (2011. 7. 6)	113
14.6. 拡大役員懇談会② (2012. 2. 15)	117
15. 『大学入試研究ジャーナル』掲載論文	119
16. センター専任教員個人業績 (平成 23 年度)	131
17. 平成 23 年度におけるアドミッションセンター業務実績	135
17.1. 入学者選抜に関する企画および実施	135
17.1.1. 全学作題体制に関する整備	135
17.1.2. 平成 24 年度大学入試センター試験対応	135
17.1.3. 平成 27 年度大学入試センター試験対応	135
17.1.4. 入学試験問題に関する検証	135
17.2. 入試広報に関する企画および実施	136
17.2.1. 出張進学相談・説明会の試行的実施	136
17.2.2. 各種説明会等の実施	136
17.2.3. オープンキャンパスの企画・実施	138
17.2.4. 佐賀大学案内冊子の刷新	138
17.2.5. ジョイントセミナーの管理・運営	139
17.3. 入学者選抜に係る調査研究	145
17.4. 学内外での情報発信	145
17.5. 平成 23 年度における会議・委員会	146
17.5.1. アドミッションセンター運営委員会	146
17.5.2. 入学者選抜方法等専門委員会	148
17.5.3. 広報専門委員会	148
18. 平成 23 年度アドミッションセンター運営委員会	149
19. アドミッションセンター自己点検評価書	151